

**ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА
ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«Участие в бьюти-форуме Mary Kay»**

1. Общие положения

1.1. Рекламная акция под названием «Участие в бьюти-форуме Mary Kay» (далее – Акция) проводится в рамках стимулирования узнаваемости и участия в рекламных активностях, реализуемых под брендом Mary Kay®. Целью Акции является привлечение внимания пользователей социальной сети Instagram (далее – Социальная сеть) к активностям компании Mary Kay®, повышение их лояльности и повышение узнаваемости торговой марки Mary Kay® среди потенциальных и имеющихся клиентов посредством проведения Акции в Социальной сети. Акция проводится в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2. Сведения об Организаторе Акции

2.1. Организатором Акции является АО «Мэри Кэй» (далее – «Организатор»), Юридический адрес: 125445, Россия, Москва, Смольная ул., 24Д.

3. Участники Акции, их права

3.1. Участниками Акции являются дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции и члены их семей. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил, именуются Участниками Акции.

3.2. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Акция проводится с 11:00 1 сентября до 18:00 21 сентября 2021 года по московскому времени в социальной сети Instagram:

Подача заявок: с 11:00 1 сентября до 12:00 21 сентября 2021 г.

Определение победителей: 21 сентября 2021 г., 12:00-17:00.

Опубликование имен победителей: до 18:00 21 сентября 2021 г.

4.2. По окончании Акции будет выбрано три победителя в социальной сети с помощью жюри, имена победителей, будут опубликованы до 18:00 21 сентября 2021 года по московскому времени в официальном сообществе Организатора в Социальной сети (далее – Сообщество):

<http://instagram.com/mkrussia>

4.3. В случае продления или изменения сроков проведения Акции, Организатор публикует дополнительные условия на сайте www.marykay.ru, а также информирует об изменившихся условиях в Сообществе.

5. Порядок информирования участников Акции об условиях Акции

5.1. Участники Акции информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:

5.1.1. Интернет-сайт www.marykay.ru (далее - Сайт Акции).

5.1.2. Сообщество, указанное в п. 4.2.

5.2. Организатор Акции вправе использовать дополнительные, не указанные в п. 5.1. настоящих Правил, средства доведения до Участников предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением Правил Акции.

5.3. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте Акции и в Сообществе.

6. Условия участия в Акции и определение Победителей

6.1. В рамках Акции Участнику предлагается подать заявку, выполнив следующие действия:

- стать или являться подписчиком Сообщества Организатора в Instagram;
- указать в комментариях к публикации об Акции в Сообществе свое участие, оставив комментарий «участвую»;
- опубликовать пост с фото или видео в своем аккаунте в Социальной сети с ответом на вопрос «Почему ты любишь Mary Kay и какие твои любимые средства?»;
- добавить хештег #mk_beautyforum21 к посту.

Данные действия являются заявкой на участие в Акции.

Аккаунт Участника в течение периода проведения Акции вплоть до объявления победителей должен быть публичным и доступным для обратной связи с Организатором в социальной сети Instagram, где подана заявка на участие.

Список с именами победителей публикуется в Сообществе.

6.2. При размещении постов в Социальной сети участники должны учитывать требования, предъявляемые администрацией Социальной сети к размещаемым материалам.

6.3. От одного участника Акции принимается не более одного поста идентичного содержания. В случае если участник Акции хочет разместить для участия в Акции несколько постов, содержимое данных постов должно отличаться. Организатор вправе не принимать к участию в Акции идентичные фотографии, видео, тексты постов, участвующих в Акции, по своему усмотрению.

6.4. Не учитываются в рамках проведения настоящей Акции следующие поданные заявки на Участие:

- Поданные за пределами периода проведения Акции;
- Поданные в закрытом аккаунте в Социальной сети;
- Поданные Участниками с нарушением требований, предъявляемых настоящими Правилами.

6.5. Не допускаются к участию в Акции:

- Фотографии, видео, тексты постов, которые не соответствуют теме Акции и имиджу Mary Kay®.
- Фотографии, видео, тексты постов, содержащие изображения эротического характера.
- Фотографии, видео, тексты постов, содержащие рекламную информацию, ссылки на сторонние ресурсы.
- Фотографии, видео, тексты постов, содержащие информацию нецензурного характера, а также нарушающие нормы общественной морали, способствующие разжиганию межнациональной розни, порочащие репутацию Mary Kay® или третьих лиц.
- Фотографии, видео, тексты постов нарушающие какие-либо законы или права третьих лиц.

- Фотографии, видео, тексты постов, содержащие информацию, пропагандирующую негативное отношение к вопросам здоровья и здорового образа жизни, религии, а также к спорту и физической культуре.

- Фотографии, видео, тексты постов, которые противоречат условиям, описанным в Правилах Акции.

6.6. Участники Акции гарантируют, что загружаемые ими фотографии, видео, тексты постов являются результатами их интеллектуальной деятельности, используемые в фотографиях, видео текстах материалы принадлежат участникам Акции на законных основаниях, и Участники Акции самостоятельно несут все виды юридической ответственности за нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц.

6.7. Победители Акции определяются следующим образом:

Три победителя Акции определяются жюри, состоящем из представителей Организатора Акции по следующим критериям:

- Участник выполнил все условия участия;
- Участник не является Независимым Консультантом по красоте Mary Kay;
- Присутствует креативная концепция в заявке на участие.

Фотографии/видео, тексты постов должны:

- соответствовать теме Акции, то есть отвечать на вопрос: «Почему ты любишь Mary Kay и какие твои любимые средства?»
- отличаться креативностью и отвечать требованиям, указанным в настоящих Правилах и предъявляемым администрацией Социальной сети к размещаемым материалам. .

6.8. Победители Акции получают в качестве приза поездку в Москву, набор продукции Mary Kay® и участие в Бьюти-форуме Mary Kay®, как указано в п. 7.1.

6.9. В случае если по какой-либо причине с Победителем не будет установлена связь в течение 2 календарных дней после объявления Победителя и направления ему Организатором Акции сообщения в Социальной сети, Организатор оставляет за собой право выбрать другого обладателя Приза или распорядиться им иным образом по своему усмотрению.

6.10. В случае если Победитель будет дисквалифицирован по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право не выбирать нового Победителя вместо дисквалифицированного.

7. Призовой фонд. Порядок выдачи Призов

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора.

7.1.1. Приз представляет собой: набор продукции Mary Kay® на сумму, не превышающую 4 000 руб на 1 победителя, поездка для одного человека в Москву (Организатор Акции оплачивает перелет эконом-классом или проезд из любой столицы Российского региона в г. Москва и обратно, проживание в гостинице на выбор Организатора Акции 1 ночь 2 дня) и участие в Бьюти-форуме Mary Kay®, который пройдет 7 октября 2021 г. в г. Москва.

7.1.2. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах. Количество призов ограничено.

7.1.3. Общее количество призов – 3 (по 1 для каждого из трех победителей). Победитель не может получить более 1 приза.

7.2. Победитель по запросу Организатора Акции обязан в течение 3 рабочих дней предоставить следующие персональные данные: фамилию, имя, отчество, номер мобильного телефона, почтовый адрес, адрес электронной почты, паспортные данные, а также предоставить копию документа, удостоверяющего личность (страница с фотографией и регистрацией).

7.3. Отказ от предоставления Организатору персональных данных указанных в п. 7.2. настоящих Правил, а равно отказ от подписания и передачи Организатору документов, предусмотренных в п. 7.4. настоящих Правил, или не предоставление указанных данных и документов в срок, считается отказом Победителя от

Приза. В этом случае Организатор оставляет за собой право распорядиться Призом по своему усмотрению.

7.4. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Приза.

7.5. На основе представленных Победителем данных Организатор Акции приобретает билеты для поездки в г. Москва и обратно и осуществляет бронирование гостиницы. Данные билета и бронирования высылаются Победителю на указанную им электронную почту не позднее 5 октября 2021 года. Выбор авиакомпании или иного вида перевозчика, рейса, тарифа и иных условий осуществления поездки в г. Москву и обратно, а также условий проживания в гостинице осуществляется на выбор Организатора Акции.

7.6. О месте и времени проведения Бьюти-форума Mary Kay® Организатор Акции сообщает Победителю не позднее 5 октября 2021 года. Победитель обязан прибыть в указанное Организатором время и место для принятия участия в Бьюти-форуме Mary Kay® и получения набора продукции Mary Kay®. Набор продукции Mary Kay® вручается победителю по окончании Бьюти-форума Mary Kay®.

7.7. В случае если по какой-либо причине Победитель не может прибыть в Москву и/или посетить Бьюти-форум Mary Kay®, Организатор оставляет за собой право выбрать другого обладателя Приза или распорядиться им иным образом по своему усмотрению.

8. Прочие условия

8.1. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8.2. Предоставляемые Призы нельзя обменять или заменить на денежный эквивалент, а также передать другому лицу.

8.3. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях (данных) не соответствующих действительности, и/или иного невыполнения Участником Правил проводимой Акции.

8.6. В случае отказа в выдаче Приза, указанным в настоящих Правилах основаниям, Организатор распоряжается им по своему усмотрению.

8.7. Организатор Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи Заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

8.8. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, нарушениями работы сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой иной причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

8.9. Своим участием в Акции Участники Акции принимают и соглашаются с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ) третьим лицам, блокирование, удаление, уничтожение с использованием средств автоматизации или без использования таких средств) своих персональных данных, предоставленных им Организатору в рамках проведения Акции, для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции победителем. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции, и может быть отозвано путем направления соответствующего запроса на адрес Организатора Акции.

8.10. Своим участием в Акции Участник дает свое согласие Организатору Акции на использование его изображения для изготовления любых рекламных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе, на телевидении и в других средствах массовой информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, ограничения срока и территории, для целей Акции.

8.11. Организатор Акции вправе проводить интервью с Победителем Акции, для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, а также фотографировать Победителя для изготовления рекламных материалов, связанных с Акцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителя. При этом подразумевается, что, участвуя в Конкурсе, Участник Акции уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в рекламных целях.

8.12. Организатор Акции вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

8.13. Организатор не несет ответственность перед победителем или другими лицами, если Акция не будет проведена и приз не будет предоставлен, полностью или частично, в результате действия форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

8.14. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

8.15. Все Участники и Победитель самостоятельно оплачивают все остальные расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и получением Приза (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с направлением Заявки на участие в Акции посредством сети Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора Акции.

8.16. На все призы распространяются условия и положения производителя или поставщика, и Победитель сам несет ответственность за страхование, а также выплату всех установленных налогов и сборов и любых других расходов, которые не перечислены в описании Приза. Победитель несет самостоятельную ответственность за подачу налоговой декларации в отношении Приза, присужденного в рамках настоящей Акции, а также за уплату соответствующих налогов.

Согласно действующему законодательству РФ ставка налога на доходы физических лиц в отношении стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения размеров, указанных в пункте 28 статьи 217 Налогового Кодекса РФ (4 000 руб.), устанавливается в размере 35% от стоимости Приза (согласно пункту 2 статьи 224 Налогового Кодекса РФ). Организатор выступает в роли налогового агента в соответствии с пунктом 1 статьи 226 Налогового Кодекса РФ. Так как Организатор не имеет возможности удержать налог с вознаграждения в натуральной форме, для соблюдения законодательства Российской Федерации Победителю-Участнику и Победителю-Независимому Консультанту по красоте необходимо будет заплатить налог на доходы физических лиц с данного дохода самостоятельно в соответствии с подпунктом 4 пункта 1 и пункта 2 статьи 228 Налогового Кодекса РФ.