

Великолепная продукция

ОТ ПРОДУКЦИИ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ДО ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ И АРОМАТОВ – МЫ СОЗДАЁМ ТО, ЧЕГО ХОТЯТ ЖЕНЩИНЫ

Согласно философии Mary Kay®, успех – это предоставление инновационных и высококачественных продуктов. Mary Kay® инвестирует миллионы долларов в проведение сотни тысяч исследований, чтобы быть уверенными в том, что каждый продукт Mary Kay® отвечает самым высоким стандартам качества, безопасности и применения.

С момента появления идеи и создания продукта до момента его доставки клиенту, каждый новый продукт проходит ряд тщательных исследований и потребительских тестирований.

Комбинируя лучшие ингредиенты, технологии и инновации, наша команда ученых постоянно улучшает и создает новые передовые продукты.

На сегодняшний день Mary Kay® имеет в своем портфеле более 1 500 патентов на продукцию, технологии и упаковку. Это укрепляет статус Mary Kay® как одного из самых главных новаторов в косметической индустрии прямых продаж. Mary Kay® сотрудничает с ведущими визажистами и модными дизайнерами, предоставляя Консультантам по красоте возможность предлагать своим клиентам потрясающую продукцию вместе с персональным сервисом.



Невероятная честь – быть на передовой линии инноваций, создавая продукты по уходу за кожей, которые будут вдохновлять Независимых Консультантов и их клиентов по всему миру. Наше продуктовое портфолио, заслужившее большое количество наград, – результат инновационных открытий и серьезных тестирований, проведенных, чтобы быть уверенными в том, что каждая формула отвечает самым высоким стандартам качества, эффективности и безопасности.

Люси Гилдеа, Главный управляющий по научным исследованиям компании Mary Kay®