



MARY KAY

пресс-служба

тел: 8 (495) 705-9311

e-mail: Russia.press@mkcorp.com



Мобильное приложение MirrorMe™ от Mary Kay® признано победителем ежегодного конкурса «Лучшее корпоративное медиа» в номинации «Клиентские медиа: web-медиа»

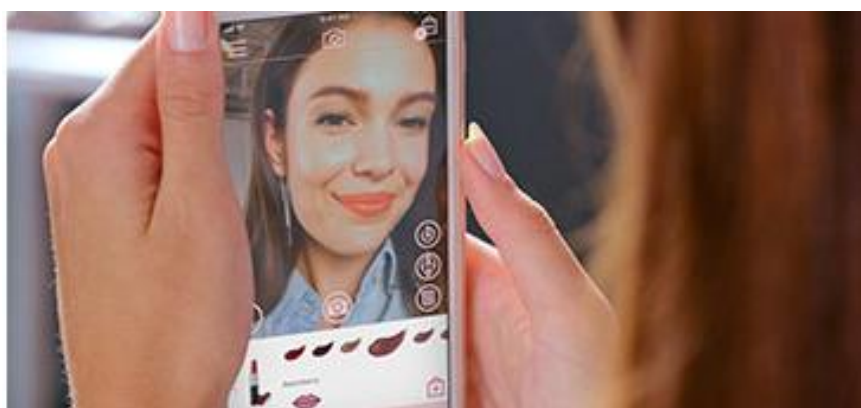
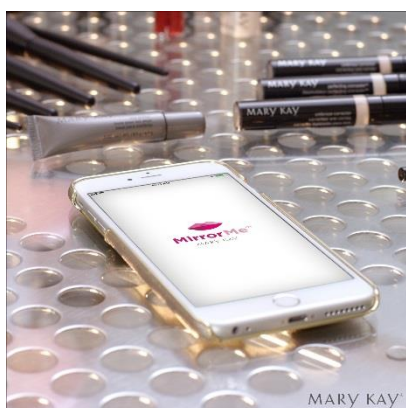


10 апреля 2019 года состоялся ежегодный конкурс «Лучшее корпоративное медиа», организованный Ассоциацией корпоративных Медиа России (АКМР).

Мобильное приложение Mary Kay® MirrorMe™ стало победителем в номинации «Клиентские медиа: web-медиа».

Мобильное приложение Mary Kay® Mirror Me™ помогает создать сказочный образ не открывая косметичку. Пользователь может мгновенно примерить любой образ, созданный визажистами, или выбрать средства из сотни оттенков Mary Kay® для губ, глаз и лица одним прикосновением пальца. Технология распознавания лиц позволяет примерить актуальные тренды или создать законченный образ перед тем как купить косметику.

Загрузите приложение в [AppStore](#) и в [Google Play](#).



Информация о компании Mary Kay®:

Составляющие успеха компании Mary Kay® – это прекрасная продукция, достойные возможности бизнеса с компанией и социальная ответственность. Вот уже 55 лет более чем в 40 странах мира компания Mary Kay® вдохновляет женщин достигать целей в собственном бизнесе.

Как компания с многомиллиардным оборотом, Mary Kay® предлагает новейшие разработки в области ухода за кожей, декоративной косметики и парфюмерии. Российское отделение Mary Kay® открылось в 1993 году. Компания является членом Ассоциации прямых продаж (Россия).

www.marykay.ru