

**ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА  
ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ  
«Будь в тренде с Mirror Me™»**

**1. Общие положения**

1.1. **Рекламная акция** под названием «Будь в тренде с Mirror Me™» (далее – **Акция**) проводится в рамках **стимулирования узнаваемости и участия в рекламных активностях, реализуемых под брендом Mary Kay®**. Целью Акции является привлечение внимания пользователей социальных сетей Facebook, Вконтакте, Одноклассники и Instagram (далее – **Социальные сети**) к активностям компании Mary Kay®, повышение их лояльности и повышение узнаваемости торговой марки Mary Kay® среди потенциальных и имеющих клиентов посредством проведения Акции в Социальных сетях. Акция проводится в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

**2. Сведения об Организаторе Акции**

2.1. Организатором Акции является АО «Мэри Кэй» (далее – «Организатор»), Юридический адрес: 125445, Россия, Москва, Смольная ул., 24Д.

**3. Участники Акции, их права**

3.1. Участниками Акции являются дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции и члены их семей. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил, именуются Участниками Акции.

3.2. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

**4. Сроки проведения Акции**

4.1. Акция проводится с 12:00 01 марта до 19:00 06 марта 2019 года по московскому времени в следующих социальных сетях: в Instagram, во «Вконтакте», в «Одноклассниках», в Facebook.

    Подача заявок: с 12:00 01 марта до 19:00 06 марта 2019 г.

    Определение победителей: 07 марта 2019 г., 16:00-17:00.

    Опубликование имен победителей: до 18:00 07 марта 2019 г.

4.2. По окончании Акции будет выбрано по три победителя в каждой социальной сети методом случайной выборки, имена победителей, будут опубликованы до 18:00 07 марта 2019 года по московскому времени по московскому времени в официальных сообществах Организатора в Социальных сетях (далее – **Сообщества**):

<https://www.facebook.com/mkrussia>

<https://vk.com/mkrussia>

<http://ok.ru/russiamarykay>

<http://instagram.com/mkrussia>

4.3. В случае продления или изменения сроков проведения Акции, Организатор публикует дополнительные условия на сайте [www.marykay.ru](http://www.marykay.ru), а также информирует об изменившихся условиях в Сообществах.

## **5. Порядок информирования участников Акции об условиях Акции**

5.1. Участники Акции информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:

5.1.1. Интернет-сайт [www.marykay.ru](http://www.marykay.ru) (далее - Сайт Акции).

5.1.2. Сообщества, указанные в п. 4.2.

5.2. Организатор Акции вправе использовать дополнительные, не указанные в п. 5.1. настоящих Правил, средства доведения до Участников предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением Правил Акции.

5.3. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте Акции и в Сообществе.

## **6. Условия участия в Акции и определение Победителей**

6.1. В рамках Акции Участнику предлагается подать заявку, выполнив следующие действия:

- стать или являться подписчиком одного из Сообществ Организатора Конкурса;
- поставить отметку «Мне нравится» («Нравится», «Класс!» или Like) (далее – отметка «Мне нравится») под публикацией о Акции в данном Сообществе;
- опубликовать фотографию, сделанную в приложении Mary Kay® Mirror Me™ (далее – фотография) в своем аккаунте в той социальной сети (Instagram, Instagram, Одноклассники, Facebook), где подается заявка на участие в Акции;
- в подписи к фотографии указать хэштег #marykay\_mirrorme;
- указать в комментариях к публикации о Акции в данном Сообществе свое участие, оставив комментарий «участвую».

Данные действия являются заявкой на участие в Акции. Список с именами победителей публикуется в Сообществе.

6.2. От одного участника Акции принимается не более одной фотографии идентичного содержания для одной социальной сети. Участник может разместить фотографию только в одной из социальных сетей.

От одного Участника принимается только одна заявка.

6.3. Аккаунт Участника Акции в течение периода проведения акции вплоть до объявления победителей должен быть публичным и доступным для обратной связи с Организатором в тех социальных сетях, где подана заявка на участие.

Указанная в п. 6.1. фотография Участника в течение периода проведения акции вплоть до объявления победителей должна находиться в опубликованном состоянии.

6.4. Не учитываются в рамках проведения настоящей Акции следующие поданные заявки на Участие:

- Поданные за пределами периода проведения Акции;
- Поданные в закрытом аккаунте в Социальной сети;
- Поданные Участниками с нарушением требований, предъявляемых настоящими Правилами.

6.5. Не допускаются к участию в Акции:

- Фотографии, которые не соответствуют теме Акции и имиджу Mary Kay®.
- Фотографии, содержащие изображения эротического характера.
- Фотографии, содержащие рекламную информацию, ссылки на сторонние ресурсы.

- Фотографии, содержащие информацию нецензурного характера, а также нарушающие нормы общественной морали, способствующие разжиганию межнациональной розни, порочащие репутацию Mary Kay® или третьих лиц.
- Фотографии, нарушающие какие-либо законы или права третьих лиц.
- Фотографии, содержащие информацию, пропагандирующую негативное отношение к вопросам здоровья и здорового образа жизни, религии, а также к спорту и физической культуре.
- Фотографии, которые противоречат условиям, описанным в Правилах Акции.

6.6. Победители Акции определяются следующим образом:

Организатором определяется один победитель в каждой социальной сети методом случайной выборки.

6.7. Победители Акции получают в качестве приза косметику, указанную в п. 7.1.

6.8. В случае если по какой-либо причине с Победителем не будет установлена связь в течение 2 календарных дней после объявления Победителя и направления ему Организатором Акции сообщения в Социальной сети, Организатор оставляет за собой право выбрать другого обладателя Приза.

6.9. В случае если Победитель будет дисквалифицирован по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право не выбирать нового Победителя вместо дисквалифицированного.

6.10. Участники Акции гарантируют, что фотографии, загружаемые ими, являются результатами их интеллектуальной деятельности и самостоятельно несут все виды юридической ответственности за нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц.

## **7. Призовой фонд. Порядок выдачи Призов**

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора.

Приз представляет собой один набор декоративной косметики Mary Kay®, на сумму, не превышающую 4 000 руб на 1 победителя.

Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах. Количество призов ограничено.

7.3. Призы, указанные в пункте 7.1.2, высылаются Победителям-Участникам почтовыми отправлениями в течение 14 календарных дней с момента определения Победителей и получения от Победителей информации и документов, указанных в п.7.8., п. 7.10. Расходы по доставке призов несет Организатор.

7.4. Обязанность Организатора по выдаче Победителям Призов, указанных в п. 7.1.2. настоящих Правил, считается исполненной надлежащим образом с момента сдачи Приза почтовой службе для отправки по адресу, указанному Победителем.

7.5. Организатор не несет ответственности за утерю или задержку отправок по вине почтовой службы или третьих лиц. Организатор не несет риск случайной гибели или порчи Призов с момента их передачи почтовой службе.

7.6. Призы не высылаются на территорию других государств (кроме Российской Федерации).

7.7. Призы, которые в рамках Акции были направлены Победителям и возвращены Организатору по причине отсутствия адресатов, либо не востребованы ими Призов, повторно не направляются, а данное обстоятельство считается отказом Победителя от получения приза.

7.8. Победитель по запросу Организатора Акции обязан предоставить следующие персональные данные: фамилию, имя, отчество, номер мобильного телефона, почтовый адрес, паспортные данные, а также предоставить копию документа, удостоверяющего личность (страница с фотографией и регистрацией).

7.9. Отказ от предоставления Организатору персональных данных указанных в п. 7.8. настоящих Правил, а равно отказ от подписания и передачи Организатору документов, предусмотренных в 7.10. настоящих Правил, считается отказом Победителя от Приза. В этом случае Организатор оставляет за собой право распорядиться Призом по своему усмотрению.

7.10. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе-Участнике, необходимые для получения Приза.

## **8. Прочие условия**

8.1. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8.2. Предоставляемые Призы нельзя обменять или заменить на денежный эквивалент, а также передать другому лицу.

8.3. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях (данных) не соответствующих действительности, и/или иного невыполнения Участником Правил проводимой Акции.

8.6. В случае отказа в выдаче Приза, указанным в настоящих Правилах основаниям, Организатор распоряжается им по своему усмотрению.

8.7. Организатор Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи Заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

8.8. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, нарушениями работы сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой иной причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

8.9. Своим участием в Акции Участники Акции принимают и соглашаются с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ) третьим лицам, блокирование, удаление, уничтожение с использованием средств автоматизации или без использования таких средств) своих персональных данных, предоставленных им Организатору в рамках проведения Акции, для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции победителем. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции, и может быть отозвано путем направления соответствующего запроса на адрес Организатора Акции.

8.10. Своим участием в Акции Участник дает свое согласие Организатору Акции на использование его изображения для изготовления любых рекламных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе, на телевидении и в других средствах массовой информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, ограничения срока и территории, для целей Акции.

8.11. Организатор Акции вправе проводить интервью с Победителем Акции, для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, а также фотографировать Победителя для изготовления рекламных материалов, связанных с Акцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителя. При этом подразумевается, что, участвуя в Конкурсе, Участник Акции уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в рекламных целях.

8.12. Организатор Акции вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

8.13. Организатор не несет ответственность перед победителем или другими лицами, если Акция не будет проведена и приз не будет предоставлен, полностью или частично, в результате действия форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

8.14. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

8.15. Все Участники и Победитель самостоятельно оплачивают все остальные расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с направлением Заявки на участие в Акции посредством сети Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора Акции.

8.16. На все призы распространяются условия и положения производителя или поставщика, и Победитель сам несет ответственность за страхование, а также выплату всех установленных налогов и сборов и любых других расходов, которые не перечислены в описании Приза. Победитель несет самостоятельную ответственность за подачу налоговой декларации в отношении Приза, присужденного в рамках настоящей Акции, а также за уплату соответствующих налогов.

Согласно действующему законодательству РФ ставка налога на доходы физических лиц в отношении стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения размеров, указанных в пункте 28 статьи 217 Налогового Кодекса РФ (4 000 руб.), устанавливается в размере 35% от стоимости Приза (согласно пункту 2 статьи 224 Налогового Кодекса РФ). Организатор выступает в роли налогового агента в соответствии с пунктом 1 статьи 226 Налогового Кодекса РФ. Так как Организатор не имеет возможности удержать налог с вознаграждения в натуральной форме, для соблюдения законодательства Российской Федерации Победителю-Участнику и Победителю-Независимому Консультанту по красоте необходимо будет заплатить налог на доходы физических лиц с данного дохода самостоятельно в соответствии с подпунктом 4 пункта 1 и пункта 2 статьи 228 Налогового Кодекса РФ.