ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА

ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Будь в тренде с Mary Kay® и Mercedes Benz Fashion Week Russia»

1. Общие положения

1.1. **Рекламная акция** под названием **«Будь в тренде с Mary Kay® и Mercedes Benz Fashion Week Russia»** (далее – **Акция**) проводится в рамках **стимулирования узнаваемости и участия в рекламных активностях, реализуемых под брендом Mary Kay®**. Целью Акции является привлечение внимания пользователей социальных сетей Facebook, Вконтакте, Одноклассники и Instagram (далее – Социальные сети) к активностям компании Mary Kay®, повышение их лояльности и повышение узнаваемости торговой марки Mary Kay® среди потенциальных и имеющихся клиентов посредством проведения Акции в Социальных сетях. Акция проводится в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2. Сведения об Организаторе Акции

2.1. Организатором Акции является АО «Мэри Кэй» (далее – «Организатор»), Юридический адрес: 125445, Россия, Москва, Смольная ул., 24Д.

.

3. Участники Акции, их права

3.1. Участниками Акции являются дееспособные лица, достигшие возраста 16 лет[1], граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции и члены их семей. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил, именуются Участниками Акции.

3.2. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Акция проводится с 10:00 8 октября до 19:00 18 октября 2018 года по московскому времени в официальных сообществах Организатора Акции в социальных сетях: Instagram (http://instagram.com/mkrussia), Вконтакте (https://vk.com/mkrussia), Одноклассники (http://ok.ru/russiamarykay), Facebook (https://www.facebook.com/mkrussia) (далее также – Сообщества).

4.2 Акция состоит из двух частей:

1. Розыгрыш билетов на Неделю моды MBFWRussia (далее – Розыгрыш №1) в соответствии со следующими этапами:

> Прием заявок на участие: с 12:00 8 октября 2018 г. до 12:00 12 октября 2018 г. Определение победителей: 12 октября 2018 г., 12:00-13:00.
>
> Объявление победителей во всех социальных сетях: до 14:00 12 октября 2018 года по московскому времени.

2. Розыгрыш новинок Mary Kay® (далее – Розыгрыш №2). Розыгрыш будет проводится в течение 5 дней – каждый день разыгрывается новое косметическое средство из новой коллекции Mary Kay® в соответствии со следующими этапами:

---

[1] Участники Акции в возрасте от 16 до 18 лет должны иметь письменное согласие родителей либо иных законных представителей на участие в Акции и принятие настоящих Правил. Организатор вправе в любой момент времени затребовать подобное согласие. В случае, если оно не будет предоставлено, Участник утрачивает право на участие в Акции.

Прием заявок на участие: с 18:00 каждого дня в период с 13 по 17 октября 2018 г. до 17:00 следующего дня по московскому времени. Определение победителей: 17:00-18:00 каждого дня в период с 14 по 18 октября 2018 г.

Объявление победителей во всех социальных сетях: до 18:00 каждого дня в период с 14 по 18 октября 2018 г. по московскому времени.

4.3 Розыгрыш №1 проводится совместно с Организатором Недели моды Mercedes Benz Fashion Week Russia - ООО «Группа АРТЕФАКТ», Юридический адрес: 125319, г. Москва, ул. 1-я Аэропортовская, д.6, пом. VI, комн. 1-4 (далее – Организатор Недели моды MBFWRussia). В официальных сообществах Организатора Недели моды Mercedes Benz Fashion Week Russia в социальных сетях будут размещены анонсы о начале Розыгрыша №1: Facebook (https://www.facebook.com/MBFWRussia/), Instagram (https://www.instagram.com/mbfwrussia), Vkontakte (https://vk.com/mbfwrussia) (далее – Сообщества Организатора Недели Моды MBFWRussia). Анонсы будут размещены с 12:00 8 октября 2018 года по московскому времени.

4.4. Определение победителей Акции осуществляется по окончании Акции, имена всех 20 победителей Розыгрыша №1 и 12 победителей Розыгрыша №2 будут опубликованы в официальных сообществах Организатора в Социальных сетях в следующие сроки:

- Розыгрыш № 1: до 14:00 12 октября 2018 года по московскому времени;

- Розыгрыш № 2: до 18:00 каждого дня в период с 14 по 18 октября 2018 г. по московскому времени .

4.5. В случае продления или изменения сроков проведения Акции, Организатор публикует дополнительные условия в Сообществах.

5. Порядок информирования участников Акции об условиях Акции

5.1. Участники Акции информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:

5.1.1. Сообщества, указанные в п. 4.1. и п. 4.3.

5.2. Организатор Акции вправе использовать дополнительные, не указанные в п. 5.1. настоящих Правил, средства доведения до Участников предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением Правил Акции.

5.3. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в Сообществах.

6. Условия участия в Акции и определение Победителей

6.1. В рамках Акции Участнику предлагается подать заявку на участие в одной из указанных в п. 4.1. Правил социальных сетей:

6.1.1. Розыгрыш №1: в период с 10:00 8 октября 2018 г. до 12:00 12 октября 2018 года по московскому времени, выполнив следующие действия:

- стать или являться подписчиком одного из Сообществ Организатора Акции;
- стать или являться подписчиком одного из Сообществ Организатора Недели моды MBFWRussia;
- поставить отметку «Мне нравится» («Нравится», «Класс!» или Like) (далее – отметка «Мне нравится») под публикацией об Акции в одном из Сообществ Организатора Акции;
- в комментариях к публикации об Акции указать ссылку на аккаунт одного человека, с кем участник хочет пойти на Неделю моды MBFWRussia (участник может оставлять неограниченное количество комментариев);

Данные действия являются заявкой на участие в Акции.

6.1.2. Розыгрыш №2: с 18:00 каждого дня в период с 13 по 17 октября 8 октября 2018 г. до 17:00 следующего дня по московскому времени от начала Розыгрыша №2, по московскому времени, выполнив следующие действия:

- стать или являться подписчиком одного из Сообществ Организатора Акции;
- поставить отметку «Мне нравится» («Нравится», «Класс!» или Like) (далее – отметка «Мне нравится») под публикацией об Акции;
- в комментариях к публикации об Акции в сообществе Организатора Акции рассказать свою историю об использовании косметики Mary Kay®.

Данные действия являются заявкой на участие в Акции.

6.2. Аккаунт Участника Акции в тех социальных сетях, где подана заявка на участие, должен быть публичным и доступным для обратной связи с Организатором, в противном случае, заявки на участие таких Участников Акции не принимают участие в определении Победителей.

6.3. Победители Акции в каждой социальной сети определяются следующим образом:

6.3.1. Розыгрыш №1: 5 победителей в каждой социальной сети (всего 20 победителей) - методом случайной выборки Участников, принимающих участие в Розыгрыше №1 по каждой социальной сети.

6.3.2. Розыгрыш №2: 3 победителей в каждой социальной сети (всего 12 победителей) - комиссией конкурса, состоящей из представителей Организатора по следующим критериям:

- комментарий должен содержать рассказ об использовании Участником косметики Mary Kay®,

- отличаться креативностью, соответствовать теме Акции и имиджу Mary Kay®, отвечать требованиям законодательства РФ и требованиям, указанным в настоящих Правилах. (

6.4. Победители Акции получат в качестве приза один из призов, указанных в п. 7.1. В течение периода проведения Акции будут разыграны все призы, указанные в п. 7.1.

6.5. В случае если по какой-либо причине с Победителем не будет установлена связь в течение 2 календарных дней после объявления Победителя и направления ему Организатором Акции сообщения в Социальной сети, Организатор оставляет за собой право выбрать другого обладателя Приза либо распорядиться призом иным образом по своему усмотрению.

6.6. Не учитываются в рамках проведения настоящей Акции следующие поданные заявки на Участие:

- Поданные за пределами периода проведения Акции;
- Поданные в закрытом аккаунте в Социальной сети;
- Поданные Участниками с нарушением требований, предъявляемых настоящими Правилами.

6.7. В случае если Победитель будет дисквалифицирован по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право не выбирать нового Победителя вместо дисквалифицированного.

6.8. Один участник может получить не более 1 (одного) приза за участие в каждом из Розыгрышей.

7. Призовой фонд. Порядок выдачи Призов

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора.

7.1.1. Розыгрыш №1: приз для Победителя представляет собой один пригласительный на две персоны на один из пяти дней 37-го сезона Mercedes-Benz Fashion Week Russia, который пройдет в Москве в октябре 2018 года[2]. Приз по Розыгрышу №1 не превышает 4 000 руб.

[2] Точные даты, время и место проведения мероприятия и передачи приза уточняются и будут сообщены победителю не позднее 14 дней до дня мероприятия.

7.1.2. Розыгрыш №2: Приз для Победителя представляет собой одно косметическое средство из новой коллекции Mary Kay® , которая выйдет в 4 квартале 2018 года, на сумму, не превышающую 4 000 руб. на 1 победителя.

7.1.3. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах. Количество призов ограничено.

7.1.4. Общее количество призов Розыгрыша №1 – пригласительных – 20 (по 1 пригласительному билету на двух персон для пяти Победителей каждой Социальной сети). Общее количество призов Розыгрыша №2 – 12 косметических средств Mary Kay® (по 1 косметическому средству Mary Kay® для трех Победителей в каждой Социальной сети).

7.2. Выдача Приза – пригласительного осуществляется Организатором во время Mercedes-Benz Fashion Week Russia (37-й сезон) на территории проведения мероприятия Mercedes-Benz Fashion Week Russia у входа на мероприятие за 30 минут до начала одного из дней 37-го сезона Mercedes-Benz Fashion Week Russia.

Победители Акции не вправе передавать Приз другим лицам.

7.3. Призы, указанные в пункте 7.1.2, высылаются Победителям-Участникам почтовыми отправлениями в течение 14 календарных дней с момента определения Победителей и получения от Победителей информации и документов, указанных в п.7.8., п. 7.9., п. 7.11. Расходы по доставке призов несет Организатор.

7.4. Обязанность Организатора по выдаче Победителям Призов, указанных в п. 7.1.2. настоящих Правил, считается исполненной надлежащим образом с момента сдачи Приза почтовой службе для отправки по адресу, указанному Победителем.

7.5. Организатор не несет ответственности за утерю или задержку отправлений по вине почтовой службы или третьих лиц. Организатор не несет риск случайной гибели или порчи Призов с момента их передачи почтовой службе.

7.6. Призы не высылаются на территорию других государств (кроме Российской Федерации).

7.7. Призы, которые в рамках Акции были направлены Победителям и возвращены Организатору по причине отсутствия адресатов, либо не востребования ими Призов, повторно не направляются, а данное обстоятельство считается отказом Победителя от получения приза.

7.8. Победитель по запросу Организатора Акции обязан предоставить следующие персональные данные: фамилию, имя, отчество, номер мобильного телефона, почтовый адрес, паспортные данные, а также предоставить копию документа, удостоверяющего личность (страница с фотографией и регистрацией).

7.9. Победитель Розыгрыша №1 обязан подписать и передать организатору Акции Акт приема-передачи приза.

7.10. Отказ от предоставления Организатору персональных данных указанных в п. 7.8. настоящих Правил, а равно отказ от подписания и передачи Организатору документов, предусмотренных в п. 7.9. и п. 7.11. настоящих Правил, считается отказом Победителя от Приза. В этом случае Организатор оставляет за собой право распорядиться Призом по своему усмотрению.

7.11. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе-Участнике, необходимые для получения Приза.

8. Прочие условия

8.1. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру. С момента получения Призов Победители-Участники несут риск его случайной гибели или порчи.

8.2. Предоставляемые Призы нельзя обменять или заменить на денежный эквивалент, а также передать другому лицу.

8.3. Приз - пригласительный не включает в себя оплату поездки в Москву и обратно, оплату либо организацию проживания, а также возможность посещения других мероприятий и показов в рамках Mercedes-Benz Fashion Week Russia за исключением тех, которые указаны в пригласительном билете.

8.4. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях (данных) не соответствующих действительности, и/или иного невыполнения Участником Правил проводимой Акции.

8.5. В случае отказа в выдаче Приза, указанным в настоящих Правилах основаниям, Организатор распоряжается им по своему усмотрению.

8.. Организатор Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи Заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

8.7. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, нарушениями работы сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой иной причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

8.8. Участники Конкурса гарантируют, что размещаемые ими рассказы об использовании косметики Mary Kay® являются результатами их интеллектуальной деятельности и самостоятельно несут все виды юридической ответственности за нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц.

8.9. Своим участием в Акции Участники Акции принимают и соглашаются с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ) третьим лицам, блокирование, удаление, уничтожение с использованием средств автоматизации или без использования таких средств) своих персональных данных, предоставленных им Организатору в рамках проведения Акции, для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции победителем. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции, и может быть отозвано путем направления соответствующего запроса на адрес Организатора Акции.

8.10. Своим участием в Акции Участник дает свое согласие Организатору Акции на использование его изображения для изготовления любых рекламных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе, на телевидении и в других средствах массовой информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, ограничения срока и территории, для целей Акции.

8.11. Организатор Акции вправе проводить интервью с Победителем Акции, для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, а также фотографировать Победителя для изготовления рекламных материалов, связанных с Акцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителя. При этом подразумевается, что, участвуя в Акции, Участник Акции уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в рекламных целях.

8.12. Организатор Акции вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

8.13. Организатор не несет ответственность перед победителем или другими лицами, если Акция не будет проведен и приз не будет предоставлен, полностью или частично, в результате действия форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

8.14. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

8.15. Все Участники самостоятельно оплачивают все остальные расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с направлением Заявки на участие в Акции посредством сети Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора Акции.

8.16. На все призы распространяются условия и положения производителя или поставщика, и Победитель сам несет ответственность за страхование, а также выплату всех установленных налогов и сборов и любых других расходов, которые не перечислены в описании Приза. Победитель несет самостоятельную ответственность за подачу налоговой декларации в отношении Приза, присужденного в рамках настоящего Акции, а также за уплату соответствующих налогов.

Согласно действующему законодательству РФ ставка налога на доходы физических лиц в отношении стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях

в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения размеров, указанных в пункте 28 статьи 217 Налогового Кодекса РФ (4 000 руб.), устанавливается в размере 35% от стоимости Приза (согласно пункту 2 статьи 224 Налогового Кодекса РФ). Организатор выступает в роли налогового агента в соответствии с пунктом 1 статьи 226 Налогового Кодекса РФ. Так как Организатор не имеет возможности удержать налог с вознаграждения в натуральной форме, для соблюдения законодательства Российской Федерации Победителю-Участнику необходимо будет заплатить налог на доходы физических лиц с данного дохода самостоятельно в соответствии с подпунктом 4 пункта 1 и пункта 2 статьи 228 Налогового Кодекса РФ.