

# Mary Kay® Россия

Mary Kay® Россия возглавляет Генеральный директор Алла Соколова. В 2017 году Алла Соколова вошла в список лучших топ-менеджеров рейтинга ИД «Коммерсант», а также получила награду Американской торговой палаты в России «Бизнес-персона 2017 года».

Mary Kay® Россия с гордостью продолжает традиции Mary Kay®.

- Mary Kay® Россия открыла свои двери в 1993 году.
- Первый Семинар в России состоялся в 1996 году. На этом мероприятии консультанты по красоте Mary Kay® ежегодно получают мотивацию и признание и участвуют в образовательных программах компании.
- Mary Kay® Россия выступила одним из основателей российской Ассоциации прямых продаж, которая была создана в 1996 году. Российская Ассоциация прямых продаж является национальной ассоциацией ведущих компаний по производству и продаже товаров и услуг непосредственно потребителю. Ассоциация прямых продаж (Россия) является членом Всемирной федерации ассоциаций прямых продаж (WFDSA) и Европейской ассоциации прямых продаж (SELDIA). Президентом Ассоциации прямых продаж (Россия) является Исполнительный директор Mary Kay® Россия Тамара Шокарева, которая три раза подряд избиралась на пост Президента Ассоциации прямых продаж (Россия).
- Популярными косметическими средствами компании Mary Kay® в России являются: Система по уходу за кожей TimeWise® «Чудо-набор™», Увлажняющая обновляющая гелевая маска TimeWise®, Маска на основе угля для глубокого очищения кожи лица Clear Proof®, Регенерирующая сыворотка +C TimeWise®, Пилинг для лица Revealing Radiance™ против заметных признаков старения, Система по уходу за кожей рук Satin Hands® «Белый чай и цитрус», Обезжиренное средство для снятия макияжа с глаз Mary Kay®, СС крем с SPF 15 Mary Kay®, Тушь для ресниц, увеличивающая объем Mary Kay®, Гелевая губная помада Mary Kay®, Парфюмерная вода Forever Diamonds™, Парфюмерная вода Cityscape™ для нее, Парфюмерная вода Belara®.
- За годы своей работы компания получила «Золотую Грамоту Мецената» за вклад в благотворительную деятельность. Продукция Mary Kay® постоянно упоминается в российских рейтингах ведущих маркетинговых компаний, таких как «Гэллап Маркетинг Индекс», «Евромонитор», «Комкон» («Gallup Marketing Index», «Euromonitor», «Comcon»), и по данным исследований входит в число лидеров косметического рынка в России.
- В России компания Mary Kay® с 1999 года поддерживает благотворительный фонд «Операция Улыбка», в рамках которого бесплатно оперируются дети с челюстно-лицевыми деформациями. Кроме того, Mary Kay® Россия принимает участие в программах фонда «Хранители детства», а с 2009 года сотрудничает с фондом «Подари жизнь».
- Одним из отличительных символов успеха Независимых Консультантов по красоте является розовый «Форд Фокус», «Хендэ Туссан», «Хендэ Солярис» и «Мерседес». Для получения автомобилей консультанты по красоте должны выполнить условия «Автопрограммы» по выполнению объема продаж. В 2015 году «Автопрограмма» отметила свой 15-летний юбилей.
- Mary Kay® Россия стала одним из лауреатов конкурса «БРЭНД ГОДА/EFFIE'2007», получив третью премию в категории «Парфюмерия и косметика».
- В 2008 году компания стала Лауреатом ежегодной международной премии «Лучшая компания года 2008». Тем самым государство отметило значительный вклад компании в устойчивый рост российской экономики, а также успешную работу, стабильное положение на рынке и интенсивное развитие.
- В 2010 году парфюмерная вода Thinking of you™ стала победителем парфюмерного конкурса FiFi® RUSSIAN FRAGRANCE AWARDS в номинации Life Style.
- В 2012 году туалетная вода True Original™ компании Mary Kay® стала победителем парфюмерной премии FiFi® RUSSIAN FRAGRANCE AWARDS 2012, в номинации Life Style/MASSTIGE Homme.

- В 2012 году Mary Kay® Россия успешно завершила рекламный тур «Дорогу Красоте!» совместно с российским дизайнером Аленой Ахмадуллиной. В рамках тура автобусы и станции красоты Mary Kay® посетили более 20 000 женщин, для каждой из которых создавался индивидуальный, уникальный, подходящий исключительно ей, образ.
- В 2013 году Парфюмерная вода Belara Midnight™ стала победителем парфюмерной премии FiFi® RUSSIAN FRAGRANCE AWARDS 2013 в номинации Life Style.
- В 2013 году Мобильное приложение «Макияж» стало победителем XIII Всероссийского интернет-конкурса «Золотой сайт 2013» в номинации «Приложения и сайты для мобильных устройств».
- В 2014 году Mary Kay® Россия запустила обновлённую версию сайта www.marykay.ru, на базе которого Консультанты по красоте имеют возможность создавать свои персональные сайты, а клиенты – оформлять заказы онлайн.
- В 2015 году сайт www.marykay.ru стал победителем в номинации «Digital-платформа: корпоративный сайт» премии Digital Communication Awards 2015.
- В 2015 году Крем-гель Smooth-Action™ TimeWise Body™ против признаков целлюлита стал победителем премии Cosmopolitan Beauty Awards Лучшее средство для тела в номинации «Выбор читателей».
- В 2015 году Квартет минеральных теней для век Mary Kay® стал победителем премии Allure Best of Beauty в номинации «Макияж. Выбор читателей».
- В 2015 году Парные ароматы Cityscape™ для него и для нее стали победителями парфюмерной премии FiFi® RUSSIAN FRAGRANCE AWARDS 2015 в номинации POPULAR DUET («Лучший дуэт»).
- В 2015 году официальный сайт Mary Kay® www.marykay.ru завоевал приз зрительских симпатий Всероссийского интернет-конкурса «Золотой сайт '2015» в номинации «Лучший корпоративный сайт».
- В 2016 году в 23 городах России прошел автобусный тур «Путешествие красоты», в котором приняли участие более 30 000 женщин. Совместно с Консультантами по красоте Mary Kay® они смогли разработать свой индивидуальный образ.
- В 2016 году Очищающее средство MKMen® стало победителем премии Best of Beauty 2016 журнала Allure в номинации «Лучшее мужское средство».
- В 2016 году Mary Kay® Россия стала лауреатом программы «Эффективное бизнес-образование» в номинации «Лучшая онлайн-система игрового корпоративного обучения» за систему дистанционного обучения Независимых Консультантов по красоте Mary Kay®!
- В 2017 году Mary Kay® Россия вошла в список ведущих компаний, активно и эффективно занимающихся благотворительностью в России. Заслуги компании были отмечены специальным дипломом за вклад в дело благотворительности и дебют в проекте «Лидеры корпоративной благотворительности – 2017».
- В 2017 году Mary Kay® стала лауреатом программы «Эффективное бизнес-образование» в номинации «Лучшая программа обучения в поддержку женского предпринимательства».
- В 2017 году 2 косметических средства Mary Kay® стали победителями премии Glamour Best of Beauty журнала Glamour: Пилинг для лица Revealing Radiance™ TimeWise Repair™ против заметных признаков старения стал победителем в номинации «Лицо. Выбор редакции». Сияющая гелевая губная помада Mary Kay® стала победителем в номинации «Макияж. Выбор читателей».
- В 2018 году Биоцеллюлозная лифтинг-маска TimeWise Repair® стала обладателем награды журнала «Домашний Очаг» BEAUTY AWARDS в категории «Маски».
- В 2018 году кампания «Красота в уверенности» и проект «Лаборатория красоты» Mary Kay® были отмечены премией «Лучшие социальные проекты России» в номинации «Социальный маркетинг».



## В 2018 ГОДУ КОМПАНИЯ MARY KAY® ОТМЕЧАЕТ СВОЙ ЮБИЛЕЙ – 55 ЛЕТ В МИРЕ И 25 ЛЕТ В РОССИИ.

В 2018 году благотворительная программа Mary Kay® «Розовый меняет мир» также отмечает большую дату – вот уже 10 лет в рамках благотворительной программы компания Mary Kay® меняет мир к лучшему.