

Mary Kay® в мире

Мэри Кэй Эш основала компанию «Красота от Мэри Кэй» 13 сентября 1963 года в г. Даллас, штат Техас, вложив все свои сбережения – 5 000 долларов – и заручившись поддержкой двадцатилетнего сына Ричарда Роджерса. Сегодня Mary Kay® – одна из крупнейших парфюмерно-косметических компаний прямых продаж в мире. Возможности бизнеса с Mary Kay® доступны женщинам всего мира, и страны европейского региона – большая часть глобального успеха Mary Kay®.

MARY KAY® В МИРЕ

Бизнесом с компанией Mary Kay® занимаются миллионы женщин на пяти континентах. Компания продолжает занимать лидерские позиции в сфере прямых продаж. Mary Kay® является членом Ассоциаций прямых продаж в разных странах, которые, в свою очередь, являются членами Всемирной федерации ассоциаций прямых продаж (WFDSA), а также членом Seldia (в европейском регионе). Компания придерживается Этического кодекса Ассоциаций прямых продаж. Подробную информацию вы можете найти на сайте www.wfdsa.org

Mary Kay® – косметическая компания, которая производит более 300 высококачественных продуктов на собственных ультрасовременных производственных мощностях в США и Китае. Продуктовая линейка включает в себя высококачественные продукты 5 категорий: средства по уходу за кожей, декоративная косметика, парфюмерия, средства по уходу за телом и солнцезащитные средства. Вся продукция, продаваемая в Европе, производится в Далласе, а также поставщиками из других стран, которые выпускают продукцию в соответствии с жесткими стандартами качества премиум-класса. Ежегодно компания инвестирует миллионы долларов и проводит сотни тысяч тестов, чтобы убедиться, что продукция Mary Kay® соответствует самым высоким стандартам качества и безопасности. Дерматологи и другие медицинские эксперты играют главную роль в разработке продукции. Удовлетворенность потребителей является наивысшим приоритетом компании Mary Kay®, поэтому компания всегда отвечает за качество продукции, предлагаемой консультантами по красоте Mary Kay®.

Вот уже 55 лет миссия компании – улучшать жизнь женщин во всем мире. Гибкий график, понятный бизнес-план и возможности достижения персонального роста и финансового успеха – бизнес с Mary Kay® – это идеальный выбор людей во всем мире, предлагающий возможности финансовой независимости и личностного роста.

Мэри Кэй Эш создала свою компанию, основываясь на Золотом правиле «Относитесь к другим так, как бы вы хотели, чтобы они относились к вам» и подчеркивала важность его применения. Каждый день Mary Kay® меняет жизни женщин и детей во всем мире в рамках программы корпоративной социальной ответственности «Розовый меняет мир».

Первое отделение Mary Kay® за пределами США открылось в 1971 году в Австралии. Последние отделения компании были открыты в 2009 году в Сингапуре, в 2010 году – в Армении, в 2011 – в Литве, в 2014 году – в Беларуси, а в 2017 – отделение в Перу. Основные рынки продаж компании находятся в Китае, России, Мексике и США.

MARY KAY® ЕВРОПА

Продажа и дистрибуция продукции компании Mary Kay® производится в следующих странах: Армения, Беларусь, Чехия, Финляндия, Германия, Казахстан, Литва, Молдова, Норвегия, Польша, Португалия, Россия, Словакия, Испания, Швеция, Украина и Великобритания. Первое европейское отделение компании открылось в Германии в 1986 году.

Mary Kay® Россия – крупнейший рынок в регионе. Тара Юстас – Президент европейского региона Mary Kay® и член Высшего Исполнительного комитета.