

Факты о компании «Мэри Кэй»

Компания «Мэри Кэй» была названа в честь своей основательницы, Мэри Кэй Эш, которая, вложив свои сбережения – 5000 долларов - и заручившись поддержкой двадцатилетнего сына Ричарда Роджерса, 13 сентября 1963 года открыла первый офис «Мэри Кэй Косметикс» в городе Даллас, штат Техас, США.

Сегодня «Мэри Кэй» – одна из крупнейших косметических компаний прямых продаж в мире. В 2009 году ее оборот достиг рекордных 2,5 миллиардов долларов США в оптовых ценах. Косметическая продукция «Мэри Кэй» продается в более чем 35 странах, а численность Независимых Консультантов по красоте Компании по всему миру превышает 2 миллиона женщин.

Деятельность компании «Мэри Кэй» в мире

На протяжении многих лет «Мэри Кэй» продолжает занимать лидирующие позиции в индустрии прямых продаж. Компания входит в Ассоциацию Прямых Продаж, представленную во многих странах, и одновременно является членом Всемирной Федерации Ассоциаций прямых продаж. В 1996 году «Мэри Кэй» выступила одним из основателей Российской Ассоциации Прямых Продаж, которая является национальной ассоциацией ведущих фирм по производству и продаже товаров и услуг непосредственно потребителю. Ассоциация прямых продаж (Россия) является членом Всемирной федерации ассоциаций прямых продаж (WFDSA, www.wfdsa.org) и Федерации европейских ассоциаций прямых продаж (FEDSA, www.fedsa.be). Ее основная цель – развитие индустрии прямых продаж, главным условием и предпосылкой которого является защита прав потребителей и соблюдение этических стандартов ведения бизнеса. Президентом Ассоциации Прямых Продаж (Россия) является Тамара Шокарева, кандидат экономических наук, Исполнительный директор Российского отделения компании «Мэри Кэй», член Экспертного совета по торговле и бытовым услугам при Министерстве экономического развития и торговли РФ.

О продукции

Высококачественная продукция компании представлена в пяти категориях: уход за кожей лица, уход за телом, декоративная косметика, солнцезащитные средства и парфюмерная линия. «Мэри Кэй» разрабатывает, тестирует, производит и упаковывает большую часть своих косметических средств на собственных ультрасовременных заводах. Ежегодно Компания тратит миллионы долларов и проводит более 300 тысяч тестов, для того чтобы убедиться, что продукция «Мэри Кэй» соответствует самым высоким стандартам качества, безопасности и производительности. Дерматологи и другие медицинские эксперты Компании играют одну из самых важных ролей в разработке продукта. «Мэри Кэй» гордится своей продукцией, которую

продают Независимые Консультанты по красоте. Важнейшей задачей Компании является удовлетворение потребностей покупателя.

Компания и сейчас, после 47 лет ее создания, придерживается миссии Мэри Кэй Эш: «Улучшать жизнь женщин во всем мире». «Мэри Кэй» стремится предоставить широкие возможности для женщин во всем мире реализовать свои потребности в самовыражении и создании успешного бизнеса. Гибкий график работы, возможность неограниченных заработков, уверенность в себе и личностный рост, поддержка от Компании, дружеские отношения и социальные возможности – все это предлагает «Мэри Кэй».

Мэри Кэй Эш основала свою компанию на «Золотом правиле»: «Поступай с другими так, как хочешь, чтобы поступали с тобой» - и подчеркивала его важность по отношению к другим.

Компания «Мэри Кэй» уже давно считается лидером в сфере корпоративной социальной ответственности. Каждый день «Мэри Кэй» меняет жизни женщин и детей во всем мире, придерживаясь своей миссии и инициативы «Розовый цвет меняет жизнь»

Первое отделение «Мэри Кэй» за пределами США открылось в 1971 году в Австралии, а самое последнее – в Индии, в 2007 году. В настоящее время Компания открыла филиалы в более чем 35 странах: в Европе, Америке, а также Азиатско-Тихоокеанском регионе. Самые крупные рынки – Китай, Россия и Мексика.

О «Мэри Кэй» в России

Российское отделение Компании открыло свои двери в 1993 году. Представительством Компании в России руководит Алла Соколова, Генеральный директор. «Мэри Кэй» (Россия) не ограничивается одной Москвой, Региональные центры Компании открыты в Тюмени, Санкт-Петербурге, Хабаровске, Красноярске и Екатеринбурге – и мы не останавливаемся на достигнутом! Российское отделение «Мэри Кэй» гордится тем, что соблюдает традиции и миссии компании в своей стране.

Некоторые факты о «Мэри Кэй» в России:

- 2008 год для Компании был ознаменован двойным юбилеем – 15 лет работы «Мэри Кэй» в России и 45 лет в мире. Первый семинар в России состоялся в 1995 году, где Независимые Консультанты по красоте получают вдохновение, признание и участвуют в образовательных программах компании.
- Популярными продуктами компании «Мэри Кэй» в России являются: Система обновления кожи «Микродерма», «Чудо-набор», «Таймвайз®» - крем для глаз, препятствующий проявлению признаков старения кожи,

- «Таймвайз®» - укрепляющий крем для глаз, «Таймвайз®» - регенерирующая сыворотка +С, Парфюмерные воды «Джорни» и «Элиж», Туалетная вода для мужчин «МК Интенсити», Ультратушь для ресниц, Обезжиренное средство для снятия косметики с глаз.
- За годы своей работы, Российское отделение Компании было награждено «Золотой Грамотой Мецената» за вклад в благотворительную деятельность. Продукция «Мэри Кэй» постоянно упоминается в российских рейтингах ведущих маркетинговых компаний, таких как «Гэллап Маркетинг Индекс», «Эвромонитор», «Комкон» («Gallup Marketing Index», «Evromonitor», «Comcon»), и, по данным исследований, входит в число лидеров косметического рынка в России.
 - В России компания «Мэри Кэй» с 1999 года поддерживает благотворительную программу «Операция «Улыбка», в рамках которой бесплатно оперируются дети с травмами и врожденными дефектами лица. Компания оказывает поддержку детскому дому №15, где живут дети с поражением центральной нервной системы и нарушением психики. Кроме того, «Мэри Кэй» (Россия) принимает участие в программах гуманитарной организации «Kidsave», помогающей в усыновлении детей-сирот, а с 2009 года начала сотрудничать с Фондом «Подари жизнь».
 - Одним из отличительных символов успеха Независимых Консультантов по красоте является розовый «Форд Мондео» и розовый «Мерседес». Для получения автомобилей Консультанты должны выполнить условия «Автопрограммы» по выполнению объема продаж. В 2010 году «Автопрограмма» отмечает свой 10-летний юбилей.
 - В 2008 году Российское отделение Компании стало одним из лауреатов конкурса «БРЭНД ГОДА/EFFIE'2007», получив третью премию в категории «Парфюмерия и косметика». Также в 2008 году Российское отделение Компании «Мэри Кэй» стало Лауреатом ежегодной международной премии «Лучшая компания года'2008». Тем самым, государство отметило значительный вклад нашей Компании в устойчивый рост российской экономики, а также нашу успешную работу, устойчивое положение на рынке и интенсивное развитие.

Информация о компании «Мэри Кэй»:

«Мэри Кэй» – одна из крупнейших косметических компаний прямых продаж в мире. Косметическая продукция Компании продается в более чем 35 странах. Более 2 миллионов людей по всему миру продают косметику «Мэри Кэй». В 2009 году оборот Компании достиг рекордных 2,5 миллиардов долларов США в оптовых ценах. Российское отделение «Мэри Кэй» открылось в 1993 году. Более подробную информацию о компании Вы сможете найти на корпоративном сайте www.marykay.ru