

О компании «Мэри Кэй»

Мэри Кэй Эш основала «Мэри Кэй Косметикс» 13 сентября 1963 года, вложив все свои сбережения – 5000 долларов - и заручившись поддержкой двадцатилетнего сына Ричарда Роджерса. Сегодня «Мэри Кэй» – одна из крупнейших косметических компаний прямых продаж в мире. В 2009 году оборот Компании достиг рекордных 2,5 миллиардов долларов США в оптовых ценах. Косметическая продукция «Мэри Кэй» продается в более чем 35 странах, а численность Независимых Консультантов по красоте Компании по всему миру превышает 2 миллиона женщин. Компанией «Мэри Кэй» руководит Президент и Глава правления Дэвид Холл, в то время как сын Мэри Кэй Эш Ричард Роджерс, участвовавший в ее основании, является Председателем совета Директоров компании «Мэри Кэй». Сотрудники «Мэри Кэй» и Независимые Консультанты по красоте по всему миру продолжают выполнять миссию Мэри Кэй Эш: «Улучшать жизнь женщин во всем мире». Штаб-квартира компании находится в г. Даллас, штат Техас, США.

Возможности бизнеса с компанией «Мэри Кэй»

Более 2 миллионов людей по всему миру продают косметику компании «Мэри Кэй». Бизнес с Компанией открывает для многих женщин идеальные возможности с гибким графиком работы. Компания стремится предоставить широкие возможности реализовать свои потребности в самореализации и создании успешного бизнеса. Самые успешные из Независимых Консультантов по красоте приобретают статус Независимых Национальных Лидеров и Независимых Лидеров Бизнес-Групп. На протяжении 47 лет существования Компании более 600 женщин по всему миру достигли статуса Независимого Национального Лидера – самой высшей ступени Лестницы Успеха. В настоящее время около 37 000 женщин по всему миру являются Независимыми Лидерами Бизнес-Групп.

Более подробная информации о бизнесе с компанией «Мэри Кэй» находится на корпоративном сайте www.marykay.ru

О продукции

Высококачественная продукция «Мэри Кэй» производится с учетом всех современных технологий. Компания «Мэри Кэй» разрабатывает, тестирует, производит и упаковывает большую часть своих косметических средств на собственных ультрасовременных заводах. Ежегодно компания тратит миллионы долларов и проводит более 300 тысяч тестов, для того чтобы убедиться, что продукция «Мэри Кэй» соответствует самым высоким стандартам качества, безопасности и производительности.

О благотворительности

Мэри Кэй Эш основала свою компанию на Золотом правиле «Поступай с другими так, как хочешь, чтобы поступали с тобой» и подчеркивала важность его применения.

В рамках направления по корпоративной социальной ответственности компания «Мэри Кэй» стремится поддерживать женщин и детей во всем мире. Благодаря ежегодной благотворительной акции «Красота имеет значение», «Мэри Кэй» часть прибыли от продажи помады «Тепло сердца» направляет различным благотворительным организациям, которые реализуют программы, нацеленные на повышение уровня здоровья и социальной защищенности женщин и детей.

Мэри Кэй в мире

«Мэри Кэй» – одна из крупнейших косметических компаний в сфере прямых продаж в мире. Косметическая продукция компании «Мэри Кэй» продается в более чем 35 странах. Первое отделение «Мэри Кэй» за пределами США открылось в 1971 году в Австралии. С 1990 года компания открыла свои отделения в более чем 20 странах по всему миру. Последние отделения компании были открыты в 2007 году в Индии, в 2009 году в Сингапуре. В 2010 году планируется открытие отделение «Мэри Кэй» в Армении. Основные рынки продаж компании находятся в Китае, России, Мексике и США. Российское отделение компании «Мэри Кэй» открылось в 1993 году.

Информация о компании «Мэри Кэй»:

«Мэри Кэй» – одна из крупнейших косметических компаний прямых продаж в мире. Косметическая продукция Компании продаётся в более чем 35 странах. Более 2 миллионов людей по всему миру продают косметику «Мэри Кэй». В 2009 году оборот Компании достиг рекордных 2,5 миллиардов долларов США в оптовых ценах. Российское отделение «Мэри Кэй» открылось в 1993 году. Более подробную информацию о компании Вы сможете найти на корпоративном сайте www.marykay.ru